

МИНЗДРАВ РОССИИ

федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение высшего образования
“Приволжский исследовательский медицинский университет” Минздрава здравоохранения
Российской Федерации

(ФГБОУ ВО «ПИМУ» Минздрава России)

УТВЕРЖДАЮ

Проректор по учебной работе

Е.С. Богомолова

«26» января 2026 г.

УЧЕБНЫЙ ПЛАН

дополнительной профессиональной программы
профессиональной переподготовки
«Маркетинг»
на 2026 год

Цель программы: подготовка специалиста с современным мышлением, владеющего инструментами маркетинговых исследований и навыками постановки и реализации маркетинговой деятельности в компании.

Категория слушателей: лица с высшим образованием и/или средним профессиональным образованием, а также лица, получающие среднее профессиональное или высшее образование.

Трудоемкость программы: 11 зачетных единиц, 396 часов (из них аудиторных 200).

№ п/п	Наименование разделов и дисциплин	Трудоемкость		Учебных часов				Форма итогового контроля
		в зачетных единицах	в часах	Аудитор- ных всего	в том числе:		Самостоя- тельная(вн еауди- торная) раб ота	
1	2	3	4	5	6	7	8	9
1	Экономика	2	72	20	12	8	52	зачет
2	Экономика организации	1	36	20	6	14	16	экзамен
3	Менеджмент	1	36	20	6	14	16	экзамен
4	Маркетинг	1	36	20	6	14	16	экзамен
5	Правовые основы деятельности организации	1	36	20	6	14	16	экзамен
6	Маркетинговые исследования	1	36	20	6	14	16	зачет

7	Реклама и PR в организации	1	36	20	6	14	16	зачет
8	Стратегический маркетинг	1	36	20	6	14	16	зачет
9	Информационные технологии в маркетинге	1	36	20	6	14	16	зачет
10	Итоговая аттестация: подготовка и защита аттестационной работы	1	36	20	-	20	16	экзамен
	Итого:	11	396	200	60	140	196	

Разработчик:

к.т.н. доцент,
доцент кафедры
общественного здоровья и здравоохранения



Е.Б. Абросимова