

федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение
высшего образования

«Приволжский исследовательский медицинский университет»
Министерства здравоохранения Российской Федерации



УТВЕРЖДАЮ
Проректор по учебной работе

 Е.С. Богомолова

«27» августа 2024 г.

РАБОЧАЯ ПРОГРАММА

Название дисциплины: ПРОЕКТИРОВАНИЕ СТАРТАПА

Специальность: 32.05.01 «МЕДИКО-ПРОФИЛАКТИЧЕСКОЕ ДЕЛО»

Квалификация: ВРАЧ ПО ОБЩЕЙ ГИГИЕНЕ, ПО ЭПИДЕМИОЛОГИИ

Кафедра: УПРАВЛЕНИЯ И ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬСТВА

Форма обучения: ОЧНАЯ

2024 г.

Рабочая программа разработана в соответствии с ФГОС ВО по специальности 32.05.01 «МЕДИКО-ПРОФИЛАКТИЧЕСКОЕ ДЕЛО», утвержденным приказом Министерства науки и высшего образования Российской Федерации от 15 июня 2017 г. № 552.

Разработчики рабочей программы:
Прохорова Мария Вячеславовна, канд. психол. наук, доцент, доцент кафедры управления и предпринимательства

Программа рассмотрена и одобрена на заседании кафедры (протокол № 3 от 27.08.2024 года)

Заведующий кафедрой
д.филол.н., доцент



Чепьюк О.Р.

«27» августа 2024 г.

СОГЛАСОВАНО
Начальник УМУ



Василькова А.С.

«27» августа 2024 г.

1. Цели и задачи освоения дисциплины

1.1. Цель освоения дисциплины

Целью освоения дисциплины является сформировать у студента способности и готовность создавать стартап проекты в сфере здравоохранения.

Изучение дисциплины направлено на формирование у обучающихся следующих компетенций: универсальных: УК-2, УК-10.

1.2. Задачи дисциплины:

- освоить ключевые понятия и методологию организационного развития и специфики этапа формирования бизнеса;
- освоить ключевые понятия и этапы бизнес-планирования;
- освоить навыки и умения генерировать идеи стартап проектов в сфере здравоохранения, разрабатывать и представлять базовый бизнес-план проекта;
- провести самооценку способностей и готовности к созданию стартапов в сфере здравоохранения.

1.3. В результате освоения дисциплины студент должен:

знать:

- особенности этапа формирования бизнеса;
- основы и ключевые понятия бизнес-планирования;
- основные компоненты (раздела) бизнес-плана;
- личностные и профессиональные компетенции, способствующие достижению успеха в стартап проектах;
- основы маркетинга, управления и финансового планирования;
- организационно-правовые формы собственности, наиболее востребованные для стартап проектов, в России и особенности их налогообложения;
- источники и условия финансирования стартап проектов в сфере здравоохранения
- основы бизнес-моделирования;

уметь:

- находить лучшие стартап проекты в сфере здравоохранения и описывать их;
- формулировать цель стартап проекта;
- разрабатывать модель компетенций и проводить самооценку личностных и профессиональных компетенций, планировать их развитие;
- распределять роли в команде стартап проекта;
- выделять рыночные сегменты и определять объём целевого рынка;
- разрабатывать кампанию по продвижению
- разрабатывать и проверять бизнес-модель стартап проекта;
- рассчитывать инвестиции, доходы, расходы и эффективность стартап проекта;
- подготовить презентацию стартап проекта для стейкхолдера.

владеть:

- навыками описания конкурентов;
- навыками определения конкурентных преимуществ стартап проекта;
- навыками описания потребителя;
- проведения SWOT-анализа;
- навыками создания календарного плана стартап проекта.

2. Место дисциплины в структуре ООП ВО организации

2.1. Дисциплина является относится к элективным, относится к части, формируемой участниками образовательных отношений, - Б1 УОО ВО.

Дисциплина изучается во 2 семестре на 1 курсе обучения.

2.2. Для изучения дисциплины необходимы знания, умения и навыки, формируемые предшествующими дисциплинами/практиками:

Знания, умения и навыки, формируемые предшествующими дисциплинами и практиками, на данном этапе отсутствуют, поскольку это первый год обучения. Первокурсник обладает базовыми знаниями и навыками, полученными в рамках общего среднего образования, которые служат фундаментом для освоения новых дисциплин

2.3. Изучение дисциплины необходимо для знаний, умений и навыков, формируемых последующими дисциплинами/практиками:

- 1) Б1.О.11 Экономика, 4 семестр
- 2) Б1.О.26 Основы менеджмента, 5 семестр
- 3) Б1.О.24 Общественное здоровье и здравоохранение, 7-8 семестр
- 4) Б1.УОО.Э.3.4 Основы маркетинга, 10 семестр

3. Требования к результатам освоения дисциплины

Изучение дисциплины направлено на формирование у обучающихся следующих универсальных (УК) и общепрофессиональных (ОПК) компетенций:

№ п / п	Код компетенции	Содержание компетенции (или ее части)	Код и наименование индикатора достижения компетенции	В результате изучения дисциплины обучающиеся должны		
				знать	уметь	владеть
1	УК-2	Способен управлять проектом на всех этапах его жизненного цикла	ИД-1ук. 2. Управление проектом на всех этапах его жизненного цикла.	Особенности этапа формирования бизнеса; личностные и профессиональные компетенции, способствующие достижению успеха в стартап проектах; основы бизнес-моделирования	Находить лучшие стартап проекты в сфере здравоохранения и описывать их; формулировать цель стартап проекта; разрабатывать модель компетенций и проводить самооценку личностных и профессиональных компетенций, планировать их развитие; распределять роли в ко-	Навыками создания календарного плана стартап проекта.

№	Код компетенции	Содержание компетенции	Код и наименование ин-	В результате изучения дисциплины обучающиеся должны		
					манде стартап проекта	
2	УК-10	Способен принимать обоснованные экономические решения в различных областях жизнедеятельности	ИД-1 ук-10. Принятие обоснованных экономических решений в различных областях жизнедеятельности.	Основы и ключевые понятия бизнес-планирования; основные компоненты (раздела) бизнес-плана; личностные и профессиональные компетенции, способствующие достижению успеха в стартап проектах; основы маркетинга, управления и финансового планирования; организационно-правовые формы собственности, наиболее востребованные для стартап проектов, в России и особенности их налогообложения; источники и условия финансирования стартап проектов в сфере здравоохранения	Выделять рыночные сегменты и определять объём целевого рынка; разрабатывать кампанию по продвижению разрабатывать и проверять бизнес-модель стартап проекта; рассчитывать инвестиции, доходы, расходы и эффективность стартап проекта; подготовить презентацию стартап проекта для стейкхолдера.	Навыками описания конкурентов; навыками определения конкурентных преимуществ стартап проекта; навыками описания потребителя; проведения SWOT-анализа.

4. Разделы дисциплины и компетенции, которые формируются при их изучении

№ п/п	Код компетенции	Наименование раздела дисциплины	Содержание раздела в дидактических единицах
1	УК-2	Бенчмаркинг стартап проектов в сфере здравоохранения	Примеры успешных (и неуспешных) стартапов в сфере здравоохранения в XX и XXI веках. Детерминанты успеха стартапа. Критерии проектной эффективности
2	УК-2	Организационное развитие и его этапы. Особенности стартапов в мире и России	Организационное развитие и его этапы. Формирование бизнеса как особый этап, его цели, задачи и специфика. Типы стартапов в здравоохранении. Возможности для врачей в здравоохранении. Ключевые аспекты создания и развития стартапа в сфере здравоохранения. Вызовы для стартапов в сфере здравоохранения
3	УК-2	Генерация идеи стартапа в здравоохранении	Проблемы в сфере здравоохранения региона, страны и мира. Новые технологические тренды в сфере здравоохранения и смежных областях по ключевым проблемам. Генерация проектных идей. Оценка и выбор идеи для стартапа (решение проблемы, инновационность, масштабируемость, реализуемость, экономическая жизнеспособность, соответствие ценностям)
4	УК-2	Выдающиеся предприниматели мира и России. Их ключевые компетенции	Анализ биографий выдающихся предпринимателей мира и России, определение детерминант их успеха, личностных и профессиональных компетенций. Возможность переноса моделей компетенций на предпринимателей в сфере здравоохранения
5	УК-2	Формирование команды проекта. Роли и компетенции членов команды	Организационная структура стартапа. Распределение задач и ролей в команде проекта. Личностные и профессиональные компетенции членов команды стартапа, их самооценка и развитие. Проектные вакансии. Презентация команды проекта
6	УК-10	Маркетинг и продвижение стартапа	Описание целевой аудитории (потребителя). Сегментирование и определение ёмкости рынка. Анализ конкурентов. Поиск конкурентных преимуществ. Продвижение стартапа. Бюджет рекламной кампании
7	УК-10	Бизнес-моделирование	Бизнес-моделирование по А. Остервальдеру и И. Пинте. Компоненты бизнес-модели. Разработка бизнес-модели для рыночных сегментов.

8	УК-10	Экономика и источники финансирования стартапа	Источники инвестиций и их привлечение. Грантовые конкурсы для стартапов. Краудфандинговые платформы и их возможности. Выбор организационно-правовой формы собственности с учётом источников финансирования и вида налогообложения. Финансовая модель стартапа и её компоненты. Экономическая эффективность стартапа
9	УК-10	Управление стартапом	Календарный план стартапа. SWOT-анализ: сильные и слабые стороны стартапа, возможности и угрозы. Риски стартапа, их профилактика и снижение.
10	УК-10	Презентация и резюме стартапа	Резюме стартапа и его структура. Виды и специфика презентации стартапа инвесторам. Elevator Pitch как особая форма презентации стартапа.

5. Объем дисциплины и виды учебной работы

Вид учебной работы	Трудоемкость		Трудоемкость (АЧ) по семестрам 2 семестр
	объем в зачетных единицах (ЗЕ)	объем в академических часах (АЧ)	
Аудиторная работа, в том числе		22	22
- лекции (Л)		6	6
- лабораторные практикумы (ЛП)			
- практические занятия (ПЗ)		16	16
- семинары (С)		-	
Самостоятельная работа обучающегося (СРО)		14	14
Промежуточная аттестация (зачет/зачет с оценкой), в том числе:		-	-
- зачёт		-	-
- контроль		-	-
Общая трудоемкость	1,0	36	36

6. Содержание дисциплины

6.1. Разделы дисциплины и виды учебной работы

№ п/п	Наименование раздела дисциплины	Виды учебной работы* (в АЧ)					
		Л	ЛП	ПЗ	С	СРО	всего
1	Бенчмаркинг стартап проектов в сфере здравоохранения					2	2
2	Организационное развитие и его этапы. Особенности стартапов в мире и России.	2					2
3	Генерация идеи проекта			2		2	4
4	Выдающиеся предприниматели мира и России. Их ключевые компетенции			2			2
5	Формирование команды проекта. Роли и компетенции членов			2			2

№ п/п	Наименование раздела дисциплины	Виды учебной работы* (в АЧ)					
		Л	ЛП	ПЗ	С	СРО	всего
	команды						
6	Маркетинг и продвижение стартапа			2		2	4
7	Бизнес-моделирование	2		2		2	6
8	Экономика и источники финансирования стартапа	2		2		2	6
9	Управление стартапом			2		2	4
10	Презентация и резюме стартапа			2		2	4
Итого:		6		16		14	36

*Л – лекции, ЛП – лабораторный практикум, ПЗ – практические занятия, С – семинары, СРО – самостоятельная работа обучающегося

6.2. Тематический план видов учебной работы

6.2.1. Тематический план лекций

№ п/п	Наименование тем лекций	Кол-во часов
		2 семестр
1	Организационное развитие и его этапы. Особенности стартапов в мире и России	2
2	Бизнес-моделирование	2
3	Экономика проекта	2
Итого:		6

6.2.2. Тематический план лабораторных практикумов не предусмотрен учебным планом

6.2.3. Тематический план практических занятий

№ п/п	Наименование тем лабораторных практический занятий	Объём в АЧ
		3 семестр
1	Генерация идеи проекта	2
2	Выдающиеся предприниматели мира и России. Их ключевые компетенции	2
3	Формирование команды проекта. Роли и компетенции членов команды	2
4	Маркетинг и продвижение	2
5	Бизнес-модель проекта	2
6	Привлечение инвестиций в стартап: грантовые конкурсы, субсидии, краудфандинг. Экономическая эффективность проекта	2
7	Управление стартапом: календарный план и SWOT-анализ	2
8	Резюме и презентация проекта	2
Итого:		16

6.2.4. Тематический план семинаров не предусмотрен учебным планом

6.2.5. Виды и темы самостоятельной работы обучающегося

№ п/п	Наименование тем лабораторных практический занятий	Объём в АЧ
		3 семестр
1	Бенчмаркинг стартап проектов в сфере здраво- охранения	2
2	Генерация идеи проекта	2
3	Маркетинг и продвижение стартапа	2
4	Бизнес-модель проекта	2
5	Привлечение инвестиций в стартап: грантовые конкурсы, субсидии, краудфандинг. Экономиче- ская эффективность проекта	2
6	Управление стартапом: календарный план и SWOT-анализ	2
7	Резюме и презентация проекта	2
Итого:		14

* Виды самостоятельной работы: работа с литературными и иными источниками информации по изучаемому разделу, в том числе в интерактивной форме, выполнение заданий, предусмотренных рабочей программой (групповых и (или) индивидуальных) в форме написания историй болезни, рефератов, эссе, подготовки докладов, выступлений: подготовка к участию в занятиях в интерактивной форме (ролевые и деловые игры, тренинги, игровое проектирование, компьютерная симуляция, дискуссии), работа с электронными образовательными ресурсами, размещенными на образовательном портале Университета, подготовка курсовых работ и т.д.

7. Учебно-методическое и информационное обеспечение дисциплины (печатные, электронные издания, интернет и другие сетевые ресурсы)

7.1. Перечень основной литературы*

№	Наименование согласно библиографическим Требованиям	Условия доступа	Количество пользователей
1	Спиридонова Е.А. Создание стартапов: учебник для вузов. М.: Юрайт, 2025. 187 с. URL: https://urait.ru/bcode/569604 (дата обра- щения: 13.05.2025).	Необходима индивид. регистрация	По числу сту- дентов
2	Управление проектами: учебник и практикум для ву- зов / Под общей редакцией Е. М. Роговой. — М.: Юрайт, 2023. 383 с. https://urait.ru/bcode/510590 (дата обращения: 21.01.2024).	Необходима индивид. регистрация	По числу сту- дентов
3	Зуб А.Т. Управление проектами: учебник и практикум для вузов. М.: Юрайт, 2023. 397 с. URL: https://urait.ru/bcode/533205 (дата обращения: 20.01.2024).	Необходима индивид. регистрация	По числу сту- дентов
4	Поляков Н.А., Мотовилов О.В., Лукашов Н.В. Управление инновационными проектами: учеб- ник и практикум для вузов. М.: Юрайт, 2023. 384 с. URL: https://urait.ru/bcode/511434 (дата обращения: 21.01.2024).	Необходима индивид. регистрация	По числу сту- дентов
5	Шкурко В.Е. Управление рисками проекта: учебник	Необходима	По числу сту-

№	Наименование согласно библиографическим Требованиям	Условия доступа	Количество пользователей
	для вузов/ Под науч. ред. А. В. Гребенкина. М.: Юрайт, 2023. 163 с. URL: https://urait.ru/bcode/531867 (дата обращения: 21.01.2024).	индивид. регистрация	дентов

*не старше 5 лет

8.2. Перечень дополнительной литературы

№	Наименование согласно библиографическим требованиям	Условия доступа	Количество пользователей
1	ГОСТ Р ИСО 21500-2014. Национальный стандарт РФ «Руководство по проектному менеджменту» // Электронный фонд правовых и нормативно-технических документов https://docs.cntd.ru/document/1200118020	Открытый доступ	По числу студентов
2	ГОСТ Р ИСО 54869-2011 Национальный стандарт РФ «Проектный менеджмент. Требования к управлению проектами» // Электронный фонд правовых и нормативно-технических документов https://docs.cntd.ru/document/1200089604	Открытый доступ	По числу студентов
3	ГОСТ Р ИСО 54870-2011Национальный стандарт РФ «Проектный менеджмент. Требования к управлению портфелями проектов» // Электронный фонд правовых и нормативно-технических документов https://docs.cntd.ru/document/1200089605	Открытый доступ	По числу студентов
4	ГОСТ Р ИСО 54871-2011 Национальный стандарт РФ «Проектный менеджмент. Требования к управлению программой» // Электронный фонд правовых и нормативно-технических документов https://docs.cntd.ru/document/1200089605	Открытый доступ	По числу студентов
5	Калинина М.А., Прохорова М.В., Сорокина К.А., Шагиахметов Ш.А. Поведенческие эксперименты в Web-технологиях образования (на примере молодёжного проекта "Старт 50 digital") // Современные образовательные Web-технологии в реализации личностного потенциала обучающихся: сборник статей участников Международной научно-практической конференции (20-21 мая 2020 г.) / Под ред. СВ. Мироновой, С.В. Напалкова; Арзамасский филиал ННГУ.. Н.Новгород: Арзамас: Арзамасский филиал ННГУ, 2020. 577 с. С. 514-518. https://www.elibrary.ru/item.asp?id=43035466	Открытый доступ	По числу студентов
6	Прохорова М.В., Козлова Л.А., Кравченко В.С. Разработка и апробация методики диагностики способности студентов к инновационной предпринимательской деятельности «СИНПРЕД» // Образование и саморазвитие, 2024, Т.19, №2. С.116-138. https://elibrary.ru/item.asp?id=67975278	Открытый доступ	По числу студентов
7	Фортунов А.Н., Чеплюк О.Р., Кравченко В.С. Ода-	Открытый	По числу сту-

№	Наименование согласно библиографическим требованиям	Условия доступа	Количество пользователей
	рённость как социальный проект в коммуникативной реальности XXI века // Kant, 2020, 4 (37). С. 317-323. https://www.elibrary.ru/item.asp?id=44514274	доступ	дентов

7.3. Электронные образовательные ресурсы, используемые в процессе преподавания дисциплины

7.3.1. Внутренняя электронная библиотечная система университета (ВЭБС) не предусмотрен учебным планом

№ п/п	Наименование электронного ресурса	Краткая характеристика (контент)	Условия Доступа	Количество пользователей
1	Внутренняя электронная библиотечная система (ВЭБС)	Труды профессорско-преподавательского состава академии: учебники и учебные пособия, монографии, сборники научных трудов, научные статьи, диссертации, авторефераты диссертаций, патенты.	С любого компьютера, находящегося в сети Интернет, по индивидуальному логину и паролю [Электронный ресурс] – Режим доступа: http://95.79.46.206/login.php	Не ограничено

7.3.2. Электронные образовательные ресурсы, приобретаемые университетом

№ п/п	Наименование электронного ресурса	Краткая характеристика (контент)	Условия доступа	Количество пользователей
1	ЭБС "Консультант студента. Электронная библиотека медицинского вуза" (www.studmedlib.ru)	Лукацкий М.А., Остренкова М.Е. Психология: учебник для вузов [Электронный ресурс]. М.: ГЭОТАР-Медиа, 2013	необходима индивид. регистрация	по числу студентов
3	ЭБС "ЮРАЙТ". Электронная образовательная платформа (https://biblio-online.ru/)	Столяренко Л.Д., Столяренко В. Е. Психология и педагогика. М.: Издательство Юрайт. 2022.	необходима индивид. регистрация	по числу студентов

7.3.3. Ресурсы открытого доступа

№	Наименование электронного ресурса	Краткая характеристика (контент)	Условия доступа
1	КиберЛенинка – научная элек-	распространение знаний по модели открытого доступа (бесплатный, быстрый, постоянный, полно-	https://cyberleninka.ru

№	Наименование электронного ресурса	Краткая характеристика (контент)	Условия доступа
	тронная библиотека	текстовый доступ к научным и учебным материалам в режиме реального времени)	и/ открытый доступ
2	Научная электронная библиотека eLIBRARY.RU	крупнейший российский информационно-аналитический портал в области науки, технологии, медицины и образования, содержащий рефераты и полные тексты более 29 млн научных статей и публикаций, в том числе электронные версии более 5600 российских научно-технических журналов, из которых более 4800 журналов	https://elibrary.ru/defaultx.asp открытый доступ
3	Молодёжь России	Платформа, на которой собраны мероприятия для молодёжи России, проводятся грантовые конкурсы	https://myosmol.ru/ открытый доступ
4	Национальные проекты России	«Национальные проекты» — информационный ресурс о планах развития страны на ближайшее будущее и мерах по улучшению качества жизни людей. Создан по решению Президента РФ	https://xn--80aapampemcchfmo7a3c9ehj.xn--p1ai/ открытый доступ
5	Фонд содействия развитию малых форм предприятий в научно-технической сфере	Фонд содействия развитию малых форм предприятий в научно-технической сфере (Фонд содействия инновациям) – некоммерческая организация, ключевая цель которой – финансовая поддержка молодых ученых и малых предприятий, которые занимаются научными разработками с высоким потенциалом коммерциализации.	https://fasie.ru/ Открытый доступ
6	Акселератор Сбербанка “Sberstudent”	Программа Сбера, которая проводится для студентов, аспирантов, работников вузов на цифровой платформе «Сберкласс», помогает подготовить и запустить проект	https://sberstudent.sberclass.ru/
7	Стартап тур	Стартап-тур проводится в разных городах России с 2011 г. и является самым масштабным проектом в России и странах СНГ, направленным на поиск перспективных инновационных разработок, развитие компетенций начинающих стартап-команд, популяризацию креативных индустрий и инновационного технологического предпринимательства в России	https://startup-tour.ru/
8	Фонд Сколково	Крупнейший инновационный центр в России	https://www.sk.ru/
9	Мой бизнес. Центр оказания услуг	Портал поддержки малого и среднего предпринимательства в России	https://xn--90aifddrld7a.xn--p1ai/

№	Наименование электронного ресурса	Краткая характеристика (контент)	Условия доступа
10	Краудфандинг в цифрах: лидеры, тренды, прогнозы	Анализ рынка краудфандинг в России от рейтингового агентства «Эксперт РА» на 30.06.2024.	https://raexpert.ru/researches/crowdfunding_2024/

8. Материально-техническое обеспечение дисциплины

8.1. Перечень помещений, необходимых для проведения аудиторных занятий по дисциплине:

1) 2 учебные комнаты для проведения групповых лекционных, практических занятий и семинаров с возможностью использованию мультимедийного комплекса и подключением к Интернету, а также проведения консультаций: учебный корпус г. Н. Новгород, ул. Алексеевская, 8/1, ауд. 115, каф. 118.

8.2. Перечень оборудования, необходимого для проведения аудиторных занятий по дисциплине.

1) мультимедийный комплекс (ноутбук, проектор, экран) для проведения лекционных занятий (1 шт.);

2) набор мультимедийных наглядных материалов (презентация) по лекционному курсу дисциплины (1 шт.);

3) доски аудиторные маркерные (1 шт.);

4) мебель (ученические столы и стулья) в 4 аудиториях для практических занятий не менее чем на 30 человек.