

МИНЗДРАВ РОССИИ

федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение высшего образования "Приволжский исследовательский медицинский университет" Минздрава здравоохранения Российской Федерации

(ФГБОУ ВО «ПИМУ» Минздрава России)



Проректор по учебной работе

Е.С. Богомолова

«04» сентября 2023 г.

УЧЕБНЫЙ ПЛАН

дополнительной профессиональной программы  
 профессиональной переподготовки  
 «Маркетинг»  
 на 2023/2024 учебный год

Цель программы: получение компетенций, необходимых для решения задач в области маркетинга, разработки и реализации маркетинговой деятельности организации

Категория слушателей: лица с высшим образованием и/или средним профессиональным образованием, а также лица, получающие среднее профессиональное или высшее образование

Трудоемкость программы: 11 зачетных единиц, 396 часов (из них 200 аудиторных часов).

№ п/п	Наименование разделов и дисциплин	Трудоемкость		Учебных часов				Форма итогового контроля
		в зачетных единицах	в часах	Аудиторных всего	в том числе:		Самостоятельная (внеаудиторная) работа	
1	2	3	4	5	6	7	8	9
1	Экономика	2	72	20	12	8	52	зачет
2	Экономика организации	1	36	20	6	14	16	экзамен
3	Менеджмент	1	36	20	6	14	16	экзамен
4	Маркетинг	1	36	20	6	14	16	экзамен
5	Правовые основы деятельности организации	1	36	20	6	14	16	экзамен

6	Маркетинговые исследования	1	36	20	6	14	16	экзамен
7	Реклама и PR в организации	1	36	20	6	14	16	экзамен
8	Стратегический маркетинг	1	36	20	6	14	16	зачет
9	Информационные технологии в маркетинге	1	36	20	6	14	16	зачет
10	Итоговая аттестация: подготовка и защита аттестационной работы	1	36	20	6	14	16	экзамен
	Итого:	11	396	200	66	134	196	

Разработчик: к.т.н., доцент \_\_\_\_\_



Е.Б. Абросимова