

ПРИКАЗ

30 сентября 2022 г.

№ 381/сен

г. Нижний Новгород

Об утверждении Кодекса корпоративной этики
ФГБОУ ВО «ПИМУ» Минздрава России

В целях повышения уровня корпоративной культуры и обеспечения норм и правил поведения в ФГБОУ ВО «ПИМУ» Минздрава России, п р и к а з ы в а ю:

1. Утвердить и ввести в действие с 01 октября 2022 года Кодекс корпоративной этики федерального государственного бюджетного образовательного учреждения «Приволжский исследовательский медицинский университет» Министерства здравоохранения Российской Федерации (приложение).
2. Руководителям структурных подразделений ознакомить сотрудников с Кодексом корпоративной этики и неукоснительно применять в трудовой деятельности.
3. Специалисту отдела сопровождения и развития официального сайта университета Салминой О.А. разместить Кодекс на официальном сайте и корпоративном портале ФГБОУ ВО «ПИМУ» Минздрава России в течение трех рабочих дней с даты выхода настоящего приказа.
4. Канцелярии довести настоящий приказ до руководителей всех структурных подразделений.
5. Контроль за исполнением настоящего приказа оставляю за собой.

Ректор



Н.Н. Карякин

Приложение к приказу от
30.08.2022 г. № 381/ОСН

КОДЕКС КОРПОРАТИВНОЙ ЭТИКИ

**ФЕДЕРАЛЬНОГО ГОСУДАРСТВЕННОГО БЮДЖЕТНОГО ОБРАЗОВАТЕЛЬНОГО
УЧРЕЖДЕНИЯ ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ
«ПРИВОЛЖСКИЙ ИССЛЕДОВАТЕЛЬСКИЙ МЕДИЦИНСКИЙ УНИВЕРСИТЕТ»
МИНИСТЕРСТВА ЗДРАВООХРАНЕНИЯ РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ**

1. Общие положения

1.1 Кодекс корпоративной этики (далее – Кодекс) федерального государственного бюджетного образовательного учреждения высшего образования «Приволжский исследовательский медицинский университет» Министерства здравоохранения Российской Федерации (далее – Университет или ФГБОУ ВО «ПИМУ» Минздрава России) является системой этических норм, ценностей и основных правил поведения, которыми надлежит руководствоваться работникам, независимо от занимаемой должности.

1.2. Настоящий Кодекс вводится с целью укрепления корпоративной культуры Университета, понимания миссии Университета, повышения уровня мотивации сотрудников для обеспечения ими поддержки Программы развития Университета, направленной на улучшение качества подготовки выпускников и повышения престижа вуза в российском и мировом образовательном и научном пространстве.

1.3. Кодекс представляет собой свод общих принципов профессиональной этики и основных правил служебного поведения, которыми рекомендуется руководствоваться работникам Университета независимо от занимаемой ими должности

1.4. Кодекс вводится в действие приказом ректора Университета.

1.5. Все работники Университета должны быть ознакомлены с настоящим Кодексом.

2. Принципы, цель и задачи Кодекса

2.1. Основными этическими принципами Кодекса являются:

Уважение к людям – в Университете поощряется атмосфера взаимного уважения и поддержки среди работников, открытость и доброжелательность в общении, в обсуждении проблем развития Университета;

Профессионализм – глубокое знание предмета своей деятельности, ответственное и добросовестное отношение к должностным обязанностям, качественное и своевременное выполнение поставленных задач, совершенствование профессионального уровня;

Нацеленность на развитие – создание условий для развития талантов и способностей членов коллектива Университета, непрерывное усовершенствование и развитие своих компетенций;

Партнёрство – работа в команде, в которой каждый отвечает за общий результат в реализации Программы развития Университета. Открытость для взаимодействия с отечественными и зарубежными образовательными и научными учреждениями, общественными организациями, государственными и коммерческими структурами;

Преимственность – уважение к труду и опыту старших поколений, развитие системы наставничества.

Толерантность – не допущение дискриминации по признакам пола, возраста, этнической принадлежности, вероисповедания, убеждений, социального положения, образования, трудового стажа и по иным основаниям;

2.2. Цель Кодекса корпоративной этики – установление принципов, правил, стандартов этического поведения сотрудников Университета для активного и эффективного участия в осуществлении деятельности Университета и обеспечении его устойчивого развития.

2.3. Задачами Кодекса корпоративной этики Университета являются:

- развитие университетской культуры на основе высоких этических норм;

- сохранение традиций и ценностей Университета, создание условий для преемственности нравственных устоев и морально-этических норм у сотрудников;
- развитие у сотрудников Университета чувства ответственности за результаты своей деятельности;
- формирование и укрепление доверительных отношений между руководством и сотрудниками Университета;
- установление основ взаимоотношений Университета с организациями и предприятиями.

3. Этические нормы корпоративного поведения работников Университета

3.1. Каждый работник должен быть нацелен на достижение высоких профессиональных результатов, оправдание доверия Университета, принимать на себя ответственность за реализацию заявленных корпоративных целей, приумножать результаты деятельности Университета, разделять утвержденную стратегию развития Университета.

3.2. Работники Университета своим поведением показывают пример профессионального отношения к выполнению служебных обязанностей, являются образцом порядочности, соблюдают требования трудовой дисциплины, задают высокий уровень культуры и нравственности.

3.3. Работники действуют, в первую очередь, в интересах Университета, отдавая им приоритет по отношению к собственным интересам или выгодам.

3.4. Работники не предпринимая действий, наносящих урон интересам Университета; пресекают любые попытки опорочить его честь и авторитет, никогда не используют информацию в ущерб интересам и деловой репутации Университета или в целях личной выгоды.

3.5. Работники Университета считают недопустимым проявления профессиональной недобросовестности в любой форме, являются противниками религиозной, расовой, национальной нетерпимости и выступают за толерантность в любых отношениях.

3.6. В Университете приветствуются конструктивные формы делового общения работников разных структурных подразделений Университета – совместное обсуждение и решение рабочих, учебных и иных вопросов.

Основные правила поведения

3.7. Основные правила поведения представляют собой нормы, которыми работникам надлежит руководствоваться в процессе своей деятельности.

Основы поведения работников устанавливаются Правилами внутреннего трудового распорядка ФГБОУ ВО «ПИМУ» Минздрава России, настоящим Кодексом, иными локальными нормативными актами.

3.8. Работники обязаны приходить на работу без опозданий, соблюдая правила внутреннего трудового распорядка.

3.9. Внешний вид работников Университета при исполнении ими должностных обязанностей должен соответствовать общепринятому деловому стилю, который отличают официальность, сдержанность, традиционность, аккуратность.

3.10. При общении работники не допускают по отношению друг к другу фамильярности, громкой речи, ненормативной лексики. Недопустимо публичное выяснение отношений.

3.11. В соответствии с Федеральным законом от 23.02.2013 № 15-ФЗ «Об охране здоровья граждан от воздействия окружающего табачного дыма и послед-

ствий потребления табака», курение в помещениях и на территории Университета запрещено (в том числе у входных групп зданий Университета).

3.12. Во время различных мероприятий (собраний, конференций, совещаний, заседаний, деловых встреч, праздников и др.) необходимо отключать звуковой сигнал мобильного телефона.

3.13. Важными условиями сохранения в коллективе высоконравственной атмосферы признаются: сплоченность, доброжелательность, чувство товарищества, взаимопонимание и взаимопомощь, доверие друг другу, нетерпимость любых форм унижения достоинства личности.

3.14. В общении с обучающимися, гражданами, пациентами и коллегами со стороны работников Университета недопустимы:

- любого вида высказывания и действия дискриминационного характера по признакам пола, возраста, расы, национальности, языка, гражданства, социального, имущественного или семейного положения, политических или религиозных предпочтений;

- пренебрежительный тон, грубость, заносчивость, некорректность замечаний, предъявление неправомερных, незаслуженных обвинений;

- угрозы, оскорбительные выражения или реплики, действия, препятствующие нормальному общению или провоцирующие противоправное поведение.

3.15. В Университете недопустимо:

- искажать полученную информацию, распространять частные и персональные данные, а также ложную информацию;

- критиковать в некорректной форме коллег, обучающихся, допускать фамильярность по отношению друг к другу;

- употреблять, изготавливать, распространять, хранить любые наркотические вещества, незаконно носить или владеть оружием, взрывоопасными веществами, находиться на территории Университета в состоянии алкогольного или иного токсического опьянения, употреблять спиртные напитки на территории Университета;

- создавать иные ситуации, противоречащие интересам Университета.

3.16. Работники Университета должны способствовать установлению в коллективе деловых взаимоотношений и конструктивного сотрудничества друг с другом.

3.17. Работники Университета должны быть вежливыми, доброжелательными, корректными, внимательными.

Этические нормы поведения сотрудников Университета

3.18. В преподавательской деятельности:

- поддерживать компетентность в сфере преподаваемых дисциплин и высокий уровень педагогической квалификации и мастерства;

- объективно оценивать знания и умения обучающихся;

- формировать у студентов уважение к Университету и воспитывать в них единство с жизнью коллектива Университета, приверженность к его культуре;

- способствовать достижению обучающимися высокого культурного и образовательного уровня и формированию у них активной гражданской позиции, патриотизма;

- способствовать формированию положительного имиджа Университета среди российских и зарубежных вузов.

3.19. В деятельности здравоохранения:

- соблюдать общепринятые принципы этики и деонтологии;

- уважать честь и достоинство пациента, проявлять внимательное и терпеливое от-

ношение к нему и его близким.

- хранить врачебную тайну в соответствии с законодательством Российской Федерации;
- оказывать качественную, эффективную и безопасную медицинскую помощь.
- обеспечить максимальную безопасность оказания медицинской помощи, чтобы снизить риск возникновения ятрогенных заболеваний, действуя в пределах обоснованного риска.

3.20. В исследовательской деятельности:

- не прибегать к плагиату, использовать результаты научных исследований своих коллег в соответствии с принятыми в академической среде правилами цитирования;
- проводить научные исследования, сообразуясь с принципами открытости полученных результатов для критики и использования другими исследователями.

3.21. В отношениях с коллегами:

- сохранять уважительное отношение в личном общении и при публичном обмене мнениями;
- поддерживать здоровый психологический климат в коллективе.

3.22. В отношениях между руководителем и подчинёнными:

- соблюдать нормы и правила делового этикета;
- строить отношения с сотрудниками на принципе долгосрочного взаимодействия и уважения;
- уделять внимание развитию потенциала сотрудников, поощрять полезные инициативы работников.

Этические нормы поведения при общении с внешними организациями и средствами массовой информации

3.23. При взаимодействии с внешними организациями Университет выступает за открытые и честные взаимоотношения и придерживается высоких стандартов деловой этики.

3.24. В отношениях с внешними организациями Университет руководствуется следующими принципами:

- ответственность и последовательность при исполнении своих обязательств;
- следование этическим принципам;
- достоверность предоставляемой информации;
- открытость и информационная прозрачность;
- поиск компромиссов в случае возникновения разногласий и споров.

3.25. Университет, его сотрудники взаимодействуют с внешними организациями на основе следующих норм:

- поддержание и укрепление престижа Университета, распространение информации о достижениях Университета, качестве образования и научных исследованиях;
- содействие таким видам деятельности, как помощь в трудоустройстве выпускников, волонтерство, донорство, обеспечение и поддержание общественного порядка и безопасности;
- поддержание активной гражданской позиции, патриотизма, морально-нравственных основ поведения во взаимодействии с внешними организациями.

3.26. При взаимодействии со средствами массовой информации, работники Университета:

- действуют в интересах Университета, укрепляют его имидж, не предпринимают действий, наносящих урон интересам Университета;

- не допускают использования не по назначению информации, полученной в ходе исполнения своих служебных обязанностей;

- обращаются к специалистам Управления по связям с общественностью для получения консультации и рекомендации по общению со средствами массовой информации.

4. Ответственность

4.1. За нарушение норм и правил Кодекса работники Университета несут моральную ответственность, а также иную ответственность в соответствии с законодательством Российской Федерации.

4.2. Нарушение норм и правил настоящего Кодекса осуждается общественным мнением коллектива Университета.

4.3. Соблюдение работниками норм Кодекса учитывается при формировании кадрового резерва для выдвижения на руководящие должности.

5. Заключительные положения

Соблюдение норм настоящего Кодекса формирует позитивную корпоративную культуру Университета, позволяет эффективнее организовывать межличностное деловое общение. Нормы Кодекса распространяются как на территории Университета, так и при осуществлении деятельности, которая может повлиять на формирование имиджа Университета. Единство норм поведения, стандартов работы и учёбы способствует исполнению Миссии Университета, реализации Программы его развития и укреплению престижа в образовательном и научном сообществе.