

федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение высшего образования "Приволжский исследовательский медицинский университет"  
Министерства здравоохранения Российской Федерации



УТВЕРЖДАЮ

Проректор по учебной и  
воспитательной работе

Е.С. Богомолова

«19» апреля 2022 г.

## РАБОЧАЯ ПРОГРАММА ДИСЦИПЛИНЫ

«Экономика»

Форма обучения: очно-заочная

Трудоемкость дисциплины: 2 з.е. (72 часов).

Нижний Новгород  
2022

Рабочая программа дисциплины разработана в соответствии с ФГОС ВО – магистратура по направлению подготовки 38.04.02 «Менеджмент», утвержденный Приказом МИНОБР-НАУКИ РОССИИ 12 августа 2020 № 352

Программа предназначена для слушателей дополнительной профессиональной программы профессиональной переподготовки «Менеджмент», реализуемой в рамках проекта «Бизнес-школа ПИМУ».

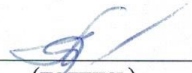
Программа предназначена для слушателей дополнительной профессиональной программы профессиональной переподготовки «Маркетинг», реализуемой в рамках проекта «Бизнес-школа ПИМУ».

Программа предназначена для слушателей дополнительной профессиональной программы профессиональной переподготовки «Экономика организации», реализуемой в рамках проекта «Бизнес-школа ПИМУ».

Разработчик:  
Зороастрова И.В.

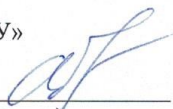
Программа рассмотрена и одобрена на заседании кафедры  
(протокол № 4, от 12 апреля 2022 г.)

Заведующий кафедрой,  
д.м.н., доцент

  
\_\_\_\_\_  
(подпись) (Поздеева Т.В.)

«12» апреля 2022 г.

СОГЛАСОВАНО  
Руководитель проекта «Бизнес-школа ПИМУ»

  
\_\_\_\_\_  
(подпись) Е.Б. Абросимова

«12» апреля 2022 г.

## **1 Область применения и нормативные ссылки**

Настоящая программа учебной дисциплины устанавливает минимальные требования к знаниям и умениям слушателя, определяет содержание и виды учебных занятий и формы контроля.

Программа предназначена для преподавателей, ведущих данную дисциплину, и слушателей программ профессиональной переподготовки «Менеджмент», «Маркетинг» и «Экономика организации»

Программа разработана в соответствии с ФГОС ВО – магистратура по направлению подготовки 38.04.02 «Менеджмент», утвержденный Приказом МИНОБРНАУКИ РОССИИ 12 августа 2020 № 352

## **2 Цели и задачи освоения дисциплины**

**Цель освоения дисциплины** – формирование экономического мышления, системы знаний о механизмах функционирования рыночной экономики, базовых навыков и умений в области принятия управленческих решений на основе экономического анализа.

### **Задачи дисциплины:**

1. сформировать систему знаний об основных концепциях, категориях, понятиях экономической деятельности и роли государства в рыночной экономике;
2. сформировать систему представлений об экономических основах поведения организаций в условиях различных рыночных структур;
3. сформировать умение применять информацию о микро- и макроэкономических факторах для выработки управленческих решений.

## **3. Компетенции обучающегося, формируемые в результате освоения дисциплины**

В результате освоения дисциплины слушатель должен:

- Знать: основные понятия, категории и инструменты экономической теории; основные закономерности поведения потребителей и фирм; особенности функционирования рыночных структур; направления, цели, инструменты макроэкономической политики государства.
- Уметь: использовать информацию о внешних и внутренних факторах экономической среды для выработки управленческих решений; оценивать номинальные и реальные показатели в экономике.
- Владеть навыками: сопоставления теоретических моделей и практических ситуаций, применения теоретических положений для обоснования управленческих решений.

## **4 Место дисциплины в структуре образовательной программы**

Настоящая дисциплина относится к базовой части образовательной программы профпереподготовки «Менеджмент».

Настоящая дисциплина относится к базовой части образовательной программы профпереподготовки «Маркетинг»

Настоящая дисциплина относится к базовой части образовательной программы профпереподготовки «Экономика организации»

Изучение данной дисциплины базируется на знаниях обществознания и математики в объеме среднего полного образования.

Для освоения учебной дисциплины слушатели должны владеть следующими компетенциями:

- Способен анализировать и интерпретировать данные отечественной и зарубежной статистики о социально-экономических процессах и явлениях

### 5 Тематический план учебной дисциплины

| №  | Название раздела  | Всего часов | Аудиторные часы | Лекции | Семинары | Практические занятия | Самостоятельная работа |
|----|---|-------------|-----------------|--------|----------|----------------------|------------------------|
| 1. | Основные экономические понятия                              | 5           | 1               | 1      |          |                      | 4                      |
| 2. | Рыночное равновесие   | 11          | 3               | 2      |          | 1                    | 8                      |
| 3. | Показатели эластичности спроса и предложения                | 10          | 2               | 1      |          | 1                    | 8                      |
| 4. | Производство и издержки                                     | 7           | 1               | 1      |          |                      | 6                      |
| 5. | Прибыль   | 10          | 2               | 1      |          | 1                    | 8                      |
| 6. | Рыночные структуры: совершенная и несовершенная конкуренция | 9           | 3               | 2      |          |                      | 6                      |
| 7. | Основные макроэкономические показатели                      | 10          | 2               | 2      |          | 1                    | 8                      |
| 8  | Макроэкономическая политика государства                     | 10          | 2               | 2      |          |                      | 8                      |
|    | Итого   | 72          | 16              | 12     | -        | 4                    | 56                     |

### 6 Формы контроля знаний студентов

| № п/п | Тип контроля      | Форма контроля | Параметры     |
|-------|-------------------|----------------|---------------|
| 1     | Итоговый контроль | Экзамен        | Тестирование. |

#### 6.1 Порядок формирования оценок по дисциплине

Освоение дисциплины завершается промежуточной аттестацией. Обучающийся допускается к аттестации после изучения учебных разделов не менее 70% объёма, предусмотренном учебным планом.

Промежуточная аттестация осуществляется по результатам экзамена (компьютерное тестирование). Слушателю предлагается вариант, состоящий из 20 вопросов. Продолжительность тестирования - 1 академический час.

Тестирование оценивается по пятибалльной системе.

Критерии оценки результатов тестирования:

- 15 – 20 правильных ответов – отлично;
- 10 – 14 правильных ответов – хорошо;
- 5 – 9 правильных ответов – удовлетворительно;
- менее 5 – неудовлетворительно;

При получении оценки «неудовлетворительно» обучающемуся предлагается пройти тестирование повторно (повторное прохождение промежуточной аттестации).

## **7 Содержание дисциплины**

### **Тема 1. Основные экономические понятия**

Экономика как сфера деятельности людей. Экономическая теория. Микроэкономика и макроэкономика. Потребности и экономические блага. Ограниченность благ. Экономические ресурсы. Проблема ограниченности ресурсов. Проблема выбора. Альтернативная стоимость как фактор экономического выбора. Экономические модели. Кривая производственных возможностей общества (КПВ). Экономическая эффективность, закон роста альтернативной стоимости. Основные вопросы экономики: Что производить? Как производить? Для кого производить? Типы экономических систем: традиционная, рыночная, командная, смешанная. Несостоятельность рыночной системы («провалы» рынка): несовершенство конкуренции, несовершенство информации, проблемы внешних эффектов, производство общественных благ. Необходимость государственного вмешательства в экономику. Экономический кругооборот.

### **Тема 2. Рыночное равновесие**

Понятия спроса и объема (величины) спроса. Шкала спроса, кривая и функция спроса. Закон спроса. Неценовые факторы спроса: доход потребителя, изменение цен на товары-заменители (субституты) и взаимодополняющие (комплементарные) товары, влияние вкусов, моды и рекламы, ценовые ожидания, изменение числа потребителей.

Понятия предложения и объема (величины) предложения. Шкала предложения, кривая и функция предложения. Закон предложения. Неценовые факторы предложения: изменение цен на ресурсы, улучшение технологии и изменение производительности, налоги и субсидии; изменение цен на другие товары, выпускаемые теми же производителями; изменение числа продавцов.

Установление равновесия на рынке. Равновесная цена и равновесное количество. Изменение равновесия в результате сдвигов кривых спроса и предложения. Государственное регулирование рынков. Введение фиксированной цены. Ограничение цен (максимальные и минимальные цены). Налоги и субсидии. Искажающее действие налогов. Распределение налогового бремени между покупателями и продавцами.

### **Тема 3. Эластичность спроса и предложения**

Эластичность спроса по цене. Методы вычисления: точечная и дуговая эластичность. Значения эластичности. Эластичность линейного спроса. Эластичность спроса по цене и выручка. Факторы эластичности спроса по цене. Эластичность спроса по доходу, ее значения для нормальных и низших (инфериорных) благ, для предметов роскоши и первой необходимости. Перекрестная эластичность, ее значения для товаров-заменителей и взаимодополняющих товаров. Эластичность предложения. Факторы эластичности предложения.

### **Тема 4. Производство и издержки**

Производственный процесс, технология. Производственная функция. Понятия производственной и экономической эффективности. Периоды производства: мгновенный, краткосрочный, долгосрочный. Производство в краткосрочном периоде. Общий, средний и предельный продукт. Закон убывающей предельной производительности.

Постоянные и переменные издержки. Общие, средние и предельные издержки производства. Издержки в долгосрочном периоде. Эффект масштаба и структура отрасли.

### **Тема 5. Прибыль**

Бухгалтерские (явные, внешние) издержки фирмы. Альтернативные (неявные, внутренние) издержки использования факторов производства, принадлежащих фирме. Экономические издержки как сумма бухгалтерских и альтернативных издержек. Соотношение между бухгалтерской и экономической прибылью. Нормальная прибыль. Эффективность деятельности, NPV и экономическая прибыль.

Общая средняя и предельная выручка фирмы. Прибыль фирмы. Условие максимизации прибыли.

### **Тема 6. Рыночные структуры: совершенная и несовершенная конкуренция**

Основные типы рыночных структур: совершенная конкуренция, монополистическая конкуренция, олигополия, монополия. Признаки рыночных структур. Влияние типа рыночной структуры на поведение фирмы: совершенная и несовершенная конкуренция.

Особенности поведения совершенно конкурентной фирмы. Максимизация прибыли конкурентной фирмой в краткосрочном и долгосрочном периоде.

Монополия и рыночная власть. Причины возникновения монополий, барьеры входа-выхода на рынке. Максимизация прибыли монополистом. Ценовая дискриминация. Эффективность монополии для общества. Естественная монополия. Государственная политика в отношении монополий.

Олигополия и ее признаки. Разнообразие форм стратегического взаимодействия фирм на олигополистических рынках. Факторы и последствия сговора в экономике. Конкурентная политика государства, контроль поведения доминирующих субъектов рынка.

#### **Тема 7. Основные макроэкономические показатели**

Макроэкономика как раздел экономической теории. Понятие агрегирования. Основные макроэкономические проблемы. Кругооборот продукта, расходов и доходов. Основные макроэкономические агенты. Принцип равенства доходов и расходов. Основные макроэкономические показатели.

Система национальных счетов. Валовый внутренний продукт (ВВП), методы измерения. Реальный и номинальный ВВП. Индексы цен: дефлятор ВВП, индекс потребительских цен (ИПЦ). Темп инфляции. Общая и средняя инфляция за период.

Причины и виды инфляции. Причины и виды инфляции. Ожидаемая и непредвиденная инфляция. Социально-экономические последствия инфляции. Инфляция и покупательная способность денег. Инфляционный налог. Номинальная и реальная ставка процента.

Показатели экономического роста: темп роста ВВП и ВНП на душу населения. Факторы экономического роста. Экономический цикл. Фазы экономического цикла. Причины колебаний деловой активности.

#### **Тема 8. Макроэкономическая политика государства**

Денежно-кредитная (монетарная) политика и ее цели. Функции Центрального банка. Инструменты денежно-кредитной политики: норма обязательных резервов, учетная ставка (ставка рефинансирования), операции на открытом рынке. Стимулирующая и сдерживающая монетарная политика. Воздействие изменения предложения денег на макроэкономическое равновесие.

Бюджетно-налоговая (фискальная) политика и ее цели. Инструменты фискальной политики. Стимулирующая и сдерживающая фискальная политика. Основные виды доходов и расходов государства. Сальдо государственного бюджета. Дефицит государственного бюджета и причины его появления. Источники покрытия бюджетного дефицита: эмиссия денег, долговое финансирование. Внутренний и внешний государственный долг. Проблемы, связанные с управлением государственным долгом.

#### **8 Образовательные технологии**

При проведении занятий используются презентации, обсуждение, разбор конкретных ситуаций, решение задач.

8.1 Методические рекомендации преподавателю: для наиболее эффективного усвоения материала необходимо применять интерактивный подход к проведению лекционных занятий. По каждой тематике приводить практические примеры.

8.2 Методические указания слушателям: подготовку к занятиям следует начинать с изучения теоретических основ и понятийного аппарата по рассматриваемой теме.

В самостоятельную работу слушателя входит подготовка к практическим занятиям, изучение дополнительной литературы по основным темам курса.

### 9 Оценочные средства

#### Тестовые задания (пример):

1. Спрос на товар описывается функцией:  $Q^D = 100 - 2P$ , предложение товара:  $Q^S = 3P - 20$ . Определите равновесную цену на этом рынке:  
а) 80 руб.    б) 24 руб.    в) 20 руб.    г) 16 руб.
2. Что из перечисленного ниже справедливо для кривой предложения:  
а) кривая предложения имеет положительный наклон  
б) предложение всегда выражается линейной функцией  
в) если цена растет, то объем предложения увеличивается  
г) верно а) и в)
3. Результатом повышения рыночной цены товара станет:  
а) увеличение объема спроса    в) рост спроса на товар  
б) уменьшение объема спроса    г) снижение спроса на товар
4. Смещение кривой спроса на стиральные машины влево-вниз может быть вызвано:  
а) ростом цен на электроэнергию и на стиральные порошки, предназначенные для использования в стиральных машинах  
б) уменьшением предложения стиральных машин  
в) снижением затрат при производстве стиральных машин  
г) ростом доходов населения
5. Пусть компьютеры и принтеры - взаимодополняемые товары, тогда увеличение цены компьютеров, скорее всего, вызовет:  
а) уменьшение спроса на принтеры    в) увеличение предложения принтеров  
б) увеличение спроса на принтеры    г) возможен любой из вариантов
6. Если население ожидает снижения цен на бытовую технику с 1 мая, то в апреле:  
а) спрос на бытовую технику увеличится  
б) спрос на бытовую технику уменьшится  
в) ожидание изменения цен не влияет на потребительский спрос  
г) среди ответов а) – в) нет верного
7. Сливки дополняют кофе в потреблении, а чай заменяет. После того, как цена на кофе неожиданно упадет, какое из перечисленных событий будет иметь место?  
а) цены сливок и чая возрастут  
б) цена сливок возрастет, а цена чая понизится  
в) цена сливок упадет, а цена чая возрастет  
г) цены чая и сливок понизятся
8. Предложение картофеля может увеличиться, если:  
а) погодные условия будут способствовать повышению урожая  
б) уменьшится число продавцов картофеля  
в) повысятся налоги на сельхозпроизводителей  
г) доходы населения уменьшатся
9. Если технология производства пластиковой посуды будет усовершенствована и производительность возрастет, то можно ожидать, что на рынке пластиковых тарелок:  
а) равновесная цена увеличится, а равновесный объем продаж упадет  
б) равновесная цена и равновесный объем продаж вырастут  
в) равновесная цена уменьшится, а равновесный объем продаж вырастет

г) равновесная цена и равновесный объем продаж уменьшатся

10. Известна зависимость объемов спроса и предложения от цены:

| P, руб. | Q <sup>D</sup> , ед. | Q <sup>S</sup> , ед. |
|---------|----------------------|----------------------|
| 0       | 5                    | 0                    |
| 10      | 4                    | 4                    |
| 15      | 3                    | 8                    |
| 20      | 2                    | 12                   |
| 25      | 1                    | 16                   |
| 30      | 0                    | 20                   |

При какой цене (из нижеперечисленных) на рынке будет наблюдаться избыток товара?  
 а) 0 руб. б) 10 руб. в) 25 руб. г) на этом рынке не может быть избытка товара

#### Пример ситуационных задач:

- Представьте себя на месте предпринимателя *N*. Допустим, что за год Ваша бухгалтерская прибыль составила **1 млн.** руб. при объеме инвестиций, равных также **1 млн.** руб. Кроме того, Вам предлагали сдать производственные помещения за **70 тыс.** руб. в год. Но Вы отказались от этого предложения. Банковский процент по крупным срочным вкладам составлял **8% годовых**. Определите экономическую прибыль.
- Геннадий работает на заводе, но предполагает уволиться и заняться ремонтом бытовой техники. По предварительным расчетам, бухгалтерские затраты Геннадия в связи с деятельностью по ремонту бытовой техники составят **10 тыс.** рублей в месяц, а неявные затраты (упущенный доход) оцениваются в **35 тыс.** рублей в месяц. Геннадий рассчитывает получать экономическую прибыль не менее **5 тыс.** рублей в месяц. Определите минимальный размер ежемесячной выручки (в тыс. рублей), необходимой Геннадию.
- Олег решил открыть небольшую собственную мастерскую по ремонту автомашин. По его расчетам, необходимы следующие затраты (в месяц): аренда необходимого помещения - **500 д.е.**, покупка расходных материалов - **1000 д.е.**, зарплата персонала - **1750 д.е.**, рекламные расходы - **50 д.е.** Кроме того, покупка необходимого оборудования потребует **3000 д.е.**, срок службы такого оборудования - **60 месяцев**. Работая слесарем, Олег получал зарплату **300 д.е.** в месяц. Для покупки оборудования он использовал собственные средства, сняв их с депозитного счета (доходность по депозиту составляла около **1%** в месяц). Определите:
  - Какую **выручку** в месяц должна приносить Олегу фирма, чтобы деятельность фирмы была выгодна с точки зрения бухгалтера?
  - Какую **бухгалтерскую прибыль** в месяц должна приносить Олегу фирма, чтобы этот бизнес был для него **экономически выгоден**? Какой при этом должна быть выручка?

#### Пример практического задания

**Задание 1.** (Выполняется в группах, каждая из групп обсуждает один из случаев, затем представляет результаты на общую дискуссию). Проанализируйте в группе:

- положительные стороны рыночной системы
- отрицательные стороны рыночной системы
- положительные стороны административно-командной системы



- отрицательные стороны административно-командной системы

**Задание 2.** (Выполняется в группах, каждая из групп обсуждает один из случаев, затем представляет результаты на общую дискуссию). Выберите для рассмотрения один из продуктовых рынков. Приведите по одной возможной причине следующих изменений:

- рост рыночного спроса
- снижение рыночного спроса
- рост рыночного предложения
- снижение рыночного предложения

Прокомментируйте изменения равновесной цены и равновесного объема продаж в каждом из случаев.

**Итоговый контроль (примеры тестовых заданий).**

**Выберите ЕДИНСТВЕННЫЙ правильный ответ на каждый вопрос.**

- Экономическая теория может быть использована для изучения:
  - 1) всех экономических систем;
  - 2) только капиталистической системы хозяйствования;
  - 3) всех систем, кроме социалистической экономики;
  - 4) только для изучения стабильных экономических систем.
- Какая из нижеприведенных комбинаций включает только разные факторы производства, исходя из их деления на труд, капитал, землю и предпринимательский талант:
  - 1) печь, дрова, огонь;
  - 2) помещение химчистки, химикаты, электроэнергия;
  - 3) морская рыба, рыболовные снасти, рыбаки;
  - 4) продавец, прилавок, здание магазина.
- Евгений хочет купить компьютер. Он может приобрести отвечающую всем его требованиям модель за **40 000** рублей. Однако Евгений уверен, что, потратив несколько дней на поиски, он сможет приобрести такую же модель на **30%** дешевле. Для поисков ему понадобится отпуск без сохранения заработка. В день Евгений зарабатывает **1000** рублей. Сколько времени должны занять поиски «дешевого» варианта, чтобы Евгению было бы экономически безразлично: купить «дорогой» компьютер или искать «дешевый»?
  - 1) 1 день;
  - 2) 2 дня;
  - 3) 3 дня;
  - 4) нет верного ответа.
- На рынке смартфонов отмечается одновременное снижение себестоимости производства смартфонов и увеличение доходов населения. Можно утверждать, что положение точки равновесия изменится следующим образом:
  - 1) равновесное количество увеличивается, а равновесная цена уменьшается;
  - 2) равновесный объем продаж увеличивается, а цена может как увеличиться, так и уменьшиться;
  - 3) равновесная цена и количество увеличиваются;
  - 4) равновесная цена увеличивается, а равновесный объем продаж может как увеличиться, так и уменьшиться.
- Предложение товара X сократилось, а спрос остался прежним. При этом равновесная цена на товар X не изменилась. Подобная ситуация возможна при условии, что:
  - 1) товар X имеет нулевую эластичность спроса по доходу;
  - 2) предложение товара X абсолютно неэластично по цене;
  - 3) спрос на товар X абсолютно эластичен по цене;

- 4) спрос на товар X абсолютно неэластичен по цене.
6. На конкурентном рынке величина спроса отрицательно зависит от цены, а величина предложения возрастает по цене. В настоящий момент рынок товара X находится в равновесии, при этом равновесная цена равна 10 руб., а объем продаж составляет 200 единиц. Правительство собирается ввести потоварную субсидию ставкой 1 руб. на каждую продажу единицы товара X. В результате расходы на выплату такой субсидии составят:  
1) 2000 руб.; 2) менее 200 руб.; 3) 200 руб.; 4) более 200 руб.
7. В таблице приведена информация о величинах спроса на товар X при разных комбинациях цены товара X и доходов.

| Величина спроса | Доход (в рублях) | Цена (в рублях) |
|-----------------|------------------|-----------------|
| 95              | 6000             | 22              |
| 105             | 6000             | 18              |

Из таблицы можно сделать вывод, что дуговая эластичность спроса по цене равна:

- 1) 0; 2) -0.5; 3) -1; 4) -1.5.
8. Эластичность спроса на товар X по своей цене равна **-2,5**, а эластичность спроса на товар X по доходу равна **+1,5**. Таким образом, если доходы покупателей вырастут на 1% и цена товара X возрастет на 1%, то мы можем ожидать, что объем спроса на товар X:  
1) возрастет на 1%; 2) возрастет на 4%;  
3) снизится на 4%; 4) снизится на 1%.
9. Закон убывающей предельной производительности состоит в том, что:  
1) по мере роста потребления блага общая полезность убывает;  
2) все ресурсы привлекаются к производству в порядке возрастания их производительности;  
3) по мере привлечения дополнительных единиц переменного фактора снижается предельный продукт этого фактора при постоянных затратах прочих факторов;  
4) объем выпуска продукции повышается по мере привлечения дополнительных единиц переменного фактора.
10. У фирмы, производящей обувь, примером переменных издержек в краткосрочном периоде НЕ является:  
1) расходы на покупку обувной кожи;  
2) расходы на аренду помещения;  
3) расходы на покупку шнурков и молний;  
4) сдельная заработная плата.
11. Известно, что 5 рабочих производят за один рабочий день 20 единиц продукции и труд является единственным переменным фактором производства. Зарплата каждого рабочего составляет 100 рублей в день. Найдите величину средних переменных издержек (AVC).  
1) 25; 2) 15; 3) 5; 4) 2.4.
12. Татьяна Владимировна собирается организовать собственное дело. Она приобрела оборудование стоимостью 300 тыс. руб., потратив на это собственные средства. Сумма других расходов, необходимых для ведения дела составила 200 тыс. руб., для их финансирования Татьяна Владимировна взяла кредит в банке сроком на 1 год под 20% годовых.

Процентная ставка по вкладам на год составляет **10%** годовых. Срок службы оборудования **6 лет**. Каковы неявные издержки Татьяны Владимировны (в тыс. руб. в год)?

- 1) 30; 2) 40; 3) 24; 4) 300.

13. С точки зрения экономической теории, целью типичной фирмы является:
- 1) максимизация общей прибыли;
  - 2) максимизация предельной прибыли;
  - 3) максимизация общей выручки;
  - 4) максимизация предельной выручки.
14. Полное отсутствие рыночной власти характерно для фирмы в условиях:
- 1) монополии;
  - 2) монополистической конкуренции;
  - 3) олигополии;
  - 4) совершенной конкуренции.
15. Если фирмы, работающие в условиях совершенной конкуренции, имеют отрицательную экономическую прибыль, то можно ожидать, что в долгосрочном периоде (при неизменных функциях спроса и издержек каждой фирмы):
- 1) количество фирм в отрасли будет уменьшаться, а рыночная цена вырастет;
  - 2) количество фирм в отрасли будет уменьшаться, но фирмы будут производить прежний объем выпуска;
  - 3) спрос на продукт каждой фирмы будет уменьшаться;
  - 4) правительство, скорее всего, предоставит всем фирмам субсидии.
16. Фактором, способствующим формированию картеля, является:
- 1) высокая эластичность спроса;
  - 2) высокие барьеры входа;
  - 3) низкая наблюдаемость поведения со стороны фирм – участников картеля;
  - 4) верно 1) и 2).
17. Равновесие в модели кругооборота достигается, если
- 1) “запасы” равны “потокам”
  - 2) произведенный ВВП равен фактическим расходам на его покупку
  - 3) чистые налоги равны государственным закупкам
  - 4) “утечки” равны “инъекциям”.
18. Если уровень цен в 2020г. превысит уровень цен в базовом 2019г., то реальный ВВП 2020г. будет:
- 1) равен номинальному ВВП 2020г;
  - 2) меньше номинального ВВП 2020г;
  - 3) больше номинального ВВП 2020г;
  - 4) для ответа недостаточно информации.
19. В краткосрочном периоде объем совокупного выпуска способен увеличиться, если при прочих равных условиях:
- 1) увеличатся государственные расходы, в т.ч. объемы госзаказа;
  - 2) снизится производительность труда;
  - 3) увеличится импорт;
  - 4) увеличатся налоги на бизнес.

20. Среди перечисленных инструментов монетарной политики ЦБ улучшению инвестиционного климата способствует:

- 1) снижение учетной ставки;
- 2) снижение нормы обязательного резервирования;
- 3) покупка ценных бумаг;
- 4) все способствует.

### 10 Учебно-методическое и информационное обеспечение дисциплины

#### 1.1. Перечень основной литературы:

| № | Наименование согласно библиографическим требованиям   | Количество экземпляров   |
|---|---|--|
|   |   | в библиотеке   |
| 1 | <i>Розанова, Н. М.</i> Экономика для менеджеров. В 2 ч. Часть 1 : учебник и практикум для вузов / Н. М. Розанова. — Москва : Издательство Юрайт, 2022. — 234 с. | <a href="https://urait.ru/bcode/490">https://urait.ru/bcode/490</a><br>186 |
| 2 | <i>Розанова, Н. М.</i> Экономика для менеджеров. В 2 ч. Часть 2 : учебник и практикум для вузов / Н. М. Розанова. — Москва : Издательство Юрайт, 2022. — 192 с. | <a href="https://urait.ru/bcode/491">https://urait.ru/bcode/491</a><br>800 |

#### 1.2. Перечень дополнительной литературы:

| №  | Наименование согласно библиографическим требованиям   | Количество экземпляров  |
|----|---|---|
|    |   | в библиотеке  |
| 1. | <i>Коршунов, В. В.</i> Экономическая теория (для не-экономистов) : учебник для вузов / В. В. Коршунов. — 3-е изд., испр. и доп. — Москва : Издательство Юрайт, 2022. — 237 с. | <a href="https://urait.ru/bcode/488938">https://urait.ru/bcode/488938</a> |
| 2  | <i>Ким, И. А.</i> Основы экономической теории : учебник и практикум для среднего профессионального образования / И. А. Ким. — Москва : Издательство Юрайт, 2022. — 328 с.     | <a href="https://urait.ru/bcode/492359">https://urait.ru/bcode/492359</a> |

#### 10.3. Ресурсы открытого доступа.

| № п/п | Наименование электронного ресурса   | Краткая характеристика (контент)  | Условия доступа   |
|-------|---|---|---|
| 1.    | Электронный каталог «Российская медицина» ЦНМБ Первого МГМУ им. И.М. Сеченова | Каталог включает библиографические описания на отечественные и иностранные книги, сборники трудов, материалы конференций, статьи из отечественных журналов и сборников, диссертации, авторефераты, депонированные рукописи и т.д. Тематически база данных охватывает все области медицины и смеж- | <a href="http://www.scsml.rssi.ru">http://www.scsml.rssi.ru</a> |

|    |  |   |   |
|----|--|---|---|
|    |  | ные с ней (биология, биохимия, психология, фармация, ветеринария и т.д.).   |   |
| 2  | Федеральная электронная медицинская библиотека ЦНМБ Первого МГМУ им. И.М. Сеченова | ФЭМБ включает как полнотекстовые электронные копии печатных изданий, так и самостоятельные оригинальные электронные издания, не имеющие аналогов, зафиксированных на традиционных носителях.  | <a href="http://feml.scsml.rssi.ru/feml">http://feml.scsml.rssi.ru/feml</a>   |
| 3  | World Health Organization  | Доклады, обзоры, руководства, рекомендации Всемирной организации здравоохранения  | <a href="http://www.who.int/en/">http://www.who.int/en/</a>                   |
| 4  | Научная электронная библиотека LIBRARY.RU  | Крупнейший российский информационно-аналитический портал в области науки, технологии, медицины и образования, содержащий рефераты и полные тексты более 25 миллионов научных статей и публикаций, в том числе электронные версии более 5500 российских научно-технических журналов, из которых более 4600 журналов в открытом доступе. Для работы в системе необходима регистрация. | <a href="http://elibrary.ru/defaultx.asp">http://elibrary.ru/defaultx.asp</a> |
| 5  | Directory of open access books (DOAB)  | Директория открытого доступа к полнотекстовой коллекции научных книг (свыше 10 тысяч)   | <a href="http://www.doabooks.org/">http://www.doabooks.org/</a>               |
| 6  | Научная библиотека открытого доступа «КиберЛенинка»                                | Библиотека комплектуется полными текстами статей, публикуемых в научных журналах России и ближнего зарубежья, в том числе в журналах, включенных в перечень ВАК РФ. Электронные копии документов находятся в открытом доступе с возможностью скачивания.  | <a href="http://cyberleninka.ru/about">http://cyberleninka.ru/about</a>       |
| 7  | PubMed (Bookshelf) books   | Полнотекстовая коллекция книг по медицине и биологическим наукам Национальной медицинской библиотеки США  | <a href="http://www.ncbi.nlm.nih.gov/">http://www.ncbi.nlm.nih.gov/</a>       |
| 8. | Министерство здравоохранения РФ  | Официальный сайт Министерства здравоохранения РФ  | <a href="http://www.rosminzdrav.ru/">http://www.rosminzdrav.ru/</a>           |
| 9. | Госкомстат России  | База данных статистических материалов   | <a href="http://www.gks.ru/">http://www.gks.ru/</a>                           |

### 11. Материально-техническое обеспечение дисциплины.

11.1. Перечень помещений, необходимых для проведения аудиторных занятий по дисциплине.

1. лекционный зал/иная аудитория, оснащенная мультимедийным оборудованием

11.2. Перечень оборудования, необходимого для проведения аудиторных занятий по дисциплине.

1. Мультимедийный комплекс:
  - 1.1. Персональные компьютеры
  - 1.2. Мультимедиа проекторы
  - 1.3. Проекционный экран
2. Флипчарт или маркерная доска, маркеры.